

ANDREAS STOCH UND SASCHA BINDER TOUREN IM SOMMER DURCH DIE WAHLKREISE

Von Juli bis September sind **Andreas Stoch, Landes- und Fraktionsvorsitzender, und Sascha Binder, Generalsekretär, viel im Land unterwegs. Beide nutzen die Monate und Wochen vor der Bundestagswahl, um die Kandidierenden vor Ort zu unterstützen und Impulse für die Arbeit im Land mitzunehmen.**

Die Aufgabe unserer zukünftigen Bundestagsabgeordneten wird unter anderem darin bestehen, Politik für die Menschen in ihren Heimatregionen zu machen. Neben zahlreichen Gesprächen mit Bürgerinnen und Bürgern machten sie deshalb Station bei örtlichen Unternehmen, Vereinen und Organisationen. Dabei wurden immer wieder die gemeinsamen Schnittstellen von Bundes- und Landespolitik deutlich. Das waren die Top-Themen der Sommertouren:



> ISABEL CADEMARTORI

GESPRÄCHE MIT BÜRGER*INNEN

Ein wichtiger Teil der Sommertouren waren Gespräche mit Bürger*innen, sei es bei Tür-zu-Tür-Besuchen, an Infoständen oder auf Festen für Helfer*innen. So klopfte Sascha Binder an zahlreiche Türen im Wahlkreis von **Tim-Luka Schwab** (Backnang-Schwäbisch-Gmünd), und Andreas Stoch zog mit **Parsa Marvi** in Karlsruhe um die Häuser. In Freiburg musste sich Andreas Stoch eine Verschnaufpause am rollbaren Infostand von **Julia Söhne**, den er zuvor selbst mit dem Fahrrad durch Freiburg gefahren hatte, erst einmal durch Plakatieren verdienen, während bei kleinen Festen wie mit **Patrick Diebold** (Karlsruhe-Land) der Dank an die ehrenamtlichen Wahlkampf-Helfer*innen und Gespräche in lockerer Atmosphäre im Mittelpunkt standen. Beim Frühschoppen mit **Lars Castellucci** (Rhein-Neckar) wurde fleißig



> KATJA MAST

diskutiert und **Rita Schwarzelühr-Sutter** (Waldshut) lud kurzerhand alle regionalen Kandidierenden und Interessierte zu einer Wanderung auf den Feldberg ein, die bei schönstem Wetter von gemütlichem Beisammensein und regem Austausch geprägt war.

MOBILITÄT UND VERKEHR

Die Themen Mobilität und Verkehr treiben zahlreiche Regionen in Baden-Württemberg um, in der Stadt und auf dem Land. So beschäftigte sich Andreas Stoch bei seinen Besuchen mit **Urs Abelein** (Waiblingen), **Kevin Leiser** (Schwäbisch Hall-Hohenlohe) und **Dejan Perc** (Stuttgart II) mit dem Ausbau von Straßennetzen, Lärmschutz und Umweltschutz. Bei **Macit Karahmetoglu** (Ludwigsburg) ging es um den barrierefreien Zugang zu Bahnhöfen und Haltestellen. Sascha Binder besuchte gemeinsam mit **Lina Seitzl** (Konstanz) die Bodensee-Schiffsbetriebe und ließ sich einen Einblick in die engagierten Klimaschutzbemühungen des Unternehmens geben. Bei allen Besuchen wurde klar: Mobilität bedeutet auch Teilhabe, für alle Menschen, auf dem Dorf und in der Innenstadt. Durch gute Zusammenarbeit auf Landes- und Bundesebene gilt es jetzt, einen Neustart für bessere Mobilität einzuleiten.



> LUCIA SCHANBACHER

JUGEND- UND VEREINSARBEIT

Die Corona-Pandemie hat Jugend- und Vereinsarbeit vor große Herausforderungen gestellt. Umso wichtiger, sich jetzt mit der Frage zu beschäftigen, wie dieser Bereich wieder vorangetrieben werden kann, der für viele junge Menschen so wichtig ist. Wie Sascha Binder auf seiner Tour erfuhr, geht die Eishockey-Mannschaft Bietigheim-Bissingen Steelers im Wahlkreis von **Thomas Utz** mit gutem Beispiel voran. Das Jugendwerk Heidelberg im Wahlkreis von **Elisabeth Krämer** ließ sich in diesem Jahr digitale Veranstaltungen einfallen. Das Fazit: Reale Treffen lassen sich dadurch nicht ersetzen. Und **Lucia Schanbacher** (Stuttgart I) zeigte Andreas Stoch, dass „Respekt“ nicht nur das Wahlkampf-Motto der SPD ist, sondern auch eine zentrale Rolle beim Rugby spielt.



> LEON HAHN

EINZELHANDEL UND GASTRONOMIE

Auch Einzelhandel und Gastronomie wurden schwer von Corona getroffen. Welche kreativen Lösungen es gibt, erfuhren Sascha Binder und **Leon Hahn** im Wahlkreis Bodensee: Ein Modehaus wurde durch Corona virtueller, gewann sogar neue Kund*innen hinzu. Auf Sascha Binders und **Isabel Cademartoris** Fahrrad-Tour durch verschiedene Cafés in Mannheim wurde über städtische Auflagen und die Beschaffung von Luftfilteranlagen diskutiert – Herausforderungen, die viele Gastronom*innen beschäftigen. Alle waren sich einig: Cafés müssen unbedingt erhalten bleiben als ein Ort, wo Menschen zusammenkommen.



> PATRICK DIEBOLD

REGIONALITÄT

Regionalität wird in Baden-Württemberg großgeschrieben und muss gefördert werden, das wurde bei Andreas Stochs Besuchen bei **Katja Mast** (Pforzheim) und **Mirko Witkowski** (Rottweil - Tuttlingen) deutlich. Die familiengeführte Ölmühle Illingen legt Wert auf die Herstellung regionaler Produkte und ließ die Anwesenden am Produktionsprozess ihres Walnussöls teilhaben. Auf dem Biolandhof gab es nach einer



> ROBIN MESAROSCH

Mountainbike-Tour Kostproben des selbst hergestellten Käses, während die Eigentümer*innen zu Biolandwirtschaft, der Beherbergung von Feriengästen und der hofeigenen Käserei informierten. Erkenntnis: Regionale Produkte müssen mehr Wertschätzung erfahren.



> RITA SCHWARZELÜHR-SUTTER

INNOVATIVE UNTERNEHMEN

Unternehmen können auf vielfältige Weise innovativ sein, sei es durch die Förderung von jungen Menschen mit Migrationsgeschichte wie beim Kunststoff-Unternehmen Akgün im Wahlkreis von **Urs Abelein** (Waiblingen), durch die Erfindung nachhaltiger Prozesse wie beim Global Player für Spezialchemikalien CHT Germany GmbH bei **Martin Rosemann** in Tübingen oder flexibleres Arbeiten, wie es das Böblingener Software-Unternehmen Compart AG bei **Jasmina Hostert** macht. Wichtig ist: Wir müssen die Unternehmen unterstützen, die gute Ideen umsetzen wollen. Und dabei auch junge Gründer*innen auf dem Land mitdenken, wie der Austausch mit einem Start-Up im Wahlkreis von **Robin Mesarosch** (Zollernalb-Sigmaringen) zeigte.

Alle Tourtermine unter spd-bw.de/sommertouren-btw-2021/