

**Kommunalwahl-Camp der Bundes-SGK  
am 2./3. Februar  
Im KVJS-Bildungszentrum auf Schloss Flehingen**

**Zielgruppen des Kommunalwahl-Camps**

Das Kommunalwahl-Camp richtet sich an Interessenten/innen bzw. Kandidat/innen für die Wahlen zur kommunalen Vertretungskörperschaft oder für das Amt eines/einer Hauptverwaltungsbeamten/in, Direktwahlkandidatinnen und Kandidatinnen und Kandidaten für ein ehrenamtliches kommunalpolitisches Mandat. Mitglieder von Wahlkampfteams sind ebenso willkommen. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die Mitgliedschaft in der SPD oder der Bundes-SGK.

**Ziele**

Die Bundes-SGK bietet mit dem Kommunalwahl-Camp ein Angebot, das Grundlagen für eine erfolgreiche Kommunal- und Direktwahl vermittelt. Je nach Vorerfahrung und individuellen Anliegen, können die Teilnehmer/innen Themen auswählen und eigene Schwerpunkte vertiefen, wobei ihnen im Praxischeck erfolgreiche Praktiker/innen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Das Kommunalwahlkampf-Camp unterstützt die Teilnehmer/innen dabei, persönliche Stärken gekonnt ins rechte Licht zu setzen und die eigene Persönlichkeit gezielt weiter zu entwickeln. Mit den Workshops und Kurztrainings bekommen sie ein Stärkungspaket für den Erfolgsfaktor Persönlichkeit. Das KommunalwahlCamp wird von vier Trainerinnen und Trainern moderiert.

**Organisatorische Hinweise**

**Veranstalter:** Bundes-SGK, Stresemannstraße 30, 10963 Berlin  
Tel.: 030/25993-960; E-Mail: [info@bundes-sgk.de](mailto:info@bundes-sgk.de); Internet: [www.bundes-sgk.de](http://www.bundes-sgk.de)

**Tagungsort:** KVJS Bildungszentrum Schloss Flehingen, Gochsheimer Str. 19  
75038 Oberderdingen (Landkreise Karlsruhe)  
<https://www.kvjs.de/fortbildung/bildungszentrum-schloss-flehingen/>

**Anmeldung:** Bitte meldet Euch per E-Mail bei der Bundes-SGK an. [info@bundes-sgk.de](mailto:info@bundes-sgk.de)  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Geschäftsstelle der Bundes-SGK berücksichtigt die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs und sendet eine Teilnahmebestätigung zu.

Durch Angabe der E-Mail-Adresse und sonstiger persönlicher Daten erklärt Ihr Euch damit einverstanden, dass die Bundes-SGK e.V. Eure Daten insoweit verarbeitet und speichert, als dies für die Durchführung des Seminars erforderlich ist. Die Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt grundsätzlich nur im Rahmen der Durchführung des Seminars. Die persönlichen Daten werden sicher und konform mit der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) behandelt.

**Tagungsgebühr:** Die Tagungsgebühr beträgt 250,00 € (inkl. MwSt). Die Tagungsgebühr für SGK-Mitglieder beträgt 150,00 € (inkl. MwSt). In dieser Tagungsgebühr sind die Unterbringung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Einzelzimmern, die Tagungsgetränke sowie die Mahlzeiten an beiden Seminartagen enthalten.

Wir bitten, die Tagungsgebühr **erst nach Erhalt unserer Bestätigung mit Rechnung** mit Angabe des/der Tagungsteilnehmers/in und Angabe der Rechnungsnummer auf das Konto der **Bundes-SGK, Berliner Sparkasse Berlin (IBAN: DE 44 1005 0000 0190 5253 04, BIC: BELADEBEXXX)** zu überweisen. Wird die Anmeldung nach dem 15. Januar 2019 widerrufen, so besteht kein Anspruch auf Rückzahlung der Gebühr, wenn keine Interessenten von der Warteliste so kurzfristig den Platz einnehmen können.

## Programm

### Samstag 2. Februar 2019

- 10.00 Begrüßung durch die Bundes SGK, Vorstellung der Trainer\*innen
- 10.30 Start: Wofür brenne ich? Mein Motto! Was schätzen andere an mir?
- 10.30 Strategische Öffentlichkeitsarbeit in 2 Gruppen mit je 2 Trainern
- 13.00 Mittagessen - Pause
- 14.00 Erfahrungen erfolgreicher Wahlkämpfer\*innen (2-3 Referent\*innen)
- 16.00 „Stärken stärken“ 4 Workshops zu den Themen  
Einfache Sprache – klare Botschaften (politisches Framing, einfache Texte)
  - ✓ Mein persönliches Profil (SWOT Analyse)
  - ✓ Meine Geschichte – Mein Weg (Storytelling)
  - ✓ Souverän im Umgang mit Manipulation und Tricks (Schlagfertigkeit)
- 18.30 Abendessen – Pause
- 20.00 Kamingast

### Sonntag, 3. Februar 2019

- 9.00 Der Tag beginnt – Reflexion – energizer
- 9.30 „Stärken stärken“ Teil 2 4 Workshops zu den Themen
  - ✓ Einfache Sprache – klare Botschaften (politisches Framing, einfache Texte)
  - ✓ Mein persönliches Profil (SWOT Analyse)
  - ✓ Meine Geschichte – Mein Weg (Storytelling)
  - ✓ Souverän im Umgang mit Manipulation und Tricks (Schlagfertigkeit)
- 13.00 Mittagessen – Pause
- 14.00 Konkret vor Ort - Parallele Workshops zu den Bereichen:  
Die heiße Wahlkampfphase  
Neue Ideen und Formate für den Wahlkampf
- 16.00 Abschluss – Reflexion - Evaluation
- 17.00 Seminarende