

Der **SPD-Landesverband Baden-Württemberg** sucht zum **01. Januar 2022** für die Landesgeschäftsstelle in Stuttgart eine/n

Referent*in (w/m/d) für Social Media

(Vollzeit, 37 Stunden/Woche)

Der SPD-Landesverband Baden-Württemberg umfasst alle politischen Organe der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands im Land Baden-Württemberg. Die SPD steht seit über 150 Jahren für Offenheit und Chancengleichheit und gegen jede Form der Ausgrenzung. Wir begrüßen ausdrücklich Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und Abstammung, einer Behinderung oder anderen gesetzlich geschützten Gründen.

Die/der Referentin/in für Social Media ist der Abteilung Politische Kommunikation zugeordnet und ist für die Konzeption und Umsetzung des Auftritts der SPD in Baden-Württemberg auf allen Social-Media-Kanälen zuständig. Dies beinhaltet die redaktionelle Planung und Mitarbeit in der externen Kommunikation im Online-Bereich und Pflege aller Social-Media-Kanäle, sowie die Begleitung von Events und Aufbereitung von politischen Inhalten, Veranstaltungen und Ereignissen in Form von Stories, Kurzvideos und Grafiken.

Er/Sie betreut außerdem die „digitale Werkstatt“ in der Landesgeschäftsstelle und ist für die Erstellung von Grafiken, Videos, Plakaten, Einladungen, Präsentationen und kleinere Animationen für Social Media, interne Partearbeit und Parteiveranstaltungen zuständig. Weitere Aufgabenfelder umfassen die Durchführung von Recherchen zu politischen Themen und die Aufbereitung und Übersetzung der Inhalte für unterschiedliche Kommunikationskanäle und Zielgruppen, die Betreuung unseres Community- Managements und die Vorbereitung und Durchführung von Paid Advertising im Social Media Bereich.

Erwartet werden:

- Kreativität, Spaß an neuen Ideen und an ihrer Umsetzung
- Interesse an der politischen Arbeit sowie eine Identifikation mit den Zielen der SPD
- Vertrautheit mit der Planung und Erstellung von digitalen Formaten
- Ein abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Kommunikation / Marketing / Grafik oder in einem vergleichbaren Bereich, berufliche Erfahrung im Bereich Social Media und/oder Content-Marketing
- Solide handwerkliche Grundlagen im Aufbereiten von politischen Inhalten für Social Media
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe InDesign und Photoshop, der Benutzung einer Kamera und den gängigen Schnittprogrammen und in der Grafik-Erstellung, Kenntnisse im Umgang mit Video- und Audiomischpulten, Tontechnik und Kameras sind erwünscht
- Kenntnisse im Bereich Paid Advertising und Google Ad Campaigns
- Spaß an der Planung und Durchführung von interaktiven Social-Media-Formaten und digitalen Events, Take Over, AMAs, InstaLives, etc.
- Erfahrungen im Bereich Community Management
- Vertrautheit mit der baden-württembergischen Landespolitik und der SPD auf Bundesebene sind von Vorteil
- Die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie Flexibilität in der Zeiteinteilung und die Bereitschaft zur Begleitung von Abend- oder Wochenendveranstaltungen.

Die Stelle ist unbefristet. Die Vergütung erfolgt nach dem Haustarif der SPD Baden-Württemberg, welcher umfangreiche soziale Leistungen beinhaltet. Interessent*innen richten ihre vollständige Bewerbung bitte

bis 22. November 2021 an den:
SPD-Landesverband Baden-Württemberg
z.H. Landesgeschäftsführer Marten Jennerjahn
Wilhelmsplatz 10, 70182 Stuttgart
Per E-Mail an: nicoleta.wild@spd.de
Ansprechpartnerin: Nicoleta Wild, 0711/61936-29; nicoleta.wild@spd.de