

## **Sozialdemokratische Partei Deutschlands Kreisverband Tübingen**

### **1 Antrag zur Struktur des Europawahlkampfes in Südwürttemberg**

2

3 Antragssteller: SPD-Kreisverband Tübingen

4 Adressat: Landesvertreterversammlung am 22.9. in Tuttlingen

5

#### **6 Antrag**

7

8 Der Europawahlkampf der SPD in Südwürttemberg wird mit einer dezentralen  
9 Kampagnenstruktur durchgeführt, die neben dem Kandidaten/ der Kandidatin die  
10 Einrichtung von drei bis vier Europabüros vorsieht.

11 Die regionalen Europabüros sind für die Wahlkampf vorbereitung, Organisation und  
12 Durchführung der umgebenden Kreisverbände zuständig.

13 Eines der Büros wird in Tübingen angesiedelt.

14 Die Europabüros erhalten finanzielle Mittel, um PraktikantInnen und Infrastruktur  
15 zu finanzieren.

16

#### **17 Begründung**

18

19 Der Europawahlkampf der SPD in Südwürttemberg erfordert aufgrund der  
20 Ausdehnung der Region und der begrenzten Aussichten auf ein Mandat eine  
21 Strategie, die die Gegebenheiten vor Ort so nutzt, dass für die Partei ein möglichst  
22 gutes Ergebnis erzielt werden kann. Die Kampagne sollte deshalb das große  
23 Potential der Mitglieder nutzen, die die SPD als Europa-Partei unterstützen möchten.  
24 Viele Neumitglieder der letzten eineinhalb Jahre haben als eine Motivation für den  
25 Beitritt die positive Europahaltung der SPD genannt. Sie brauchen  
26 Ansprechpersonen und eine gewisse Infrastruktur vor Ort, um sich wie gewünscht  
27 einzubringen.

28 Regionale Europabüros bieten den Vorteil, dass die Wege zur Kampagne und zur  
29 Kandidatin/ zum Kandidaten kürzer werden. Aktionen und Termine können an den  
30 Gegebenheiten vor Ort orientiert werden, Unterstützerinnen und Unterstützer in der  
31 Mitgliedschaft leichter angesprochen werden, Anfragen nichtparteilicher Akteure  
32 und der lokalen Presse besser eingeordnet und unter Umständen nach  
33 Rückkopplung direkt beantwortet werden.

34 Zudem hat sich gezeigt, dass Kampagnen und Aktivitäten, die einen Ortsbezug  
35 aufweisen, lokal stärker wahrgenommen werden. Gerade in der Kombination von  
36 Kommunalwahlkampf und Europawahlkampf liegt eine Chance, wenn es gelingt die  
37 Ebenen auch strukturell miteinander zu verknüpfen. Ein guter und sichtbarer  
38 Europawahlkampf kann - zumal in größeren Städten - auch zu einem guten  
39 Kommunalwahlergebnis beitragen.

40

41 Beschlossen am 30.5.2018 in Tübingen